

MEDIA RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

May 16, 2016

IMP Customer Care Becomes Blue Ocean Contact Centers

IMP Customer Care, a bilingual outsourced contact center with roots in Bathurst, is transitioning to the Blue Ocean Contact Centers brand. The brand name change is part of a strategic initiative by IMP Group to grow all of their customer service operations through the strength of the internationally-recognized, award-winning Blue Ocean brand, acquired in 2015, while leveraging the experience and attributes of the Bathurst Customer Care team to support that growth. As has been the case for more than 15 years, the IMP Group, through Blue Ocean, is committed to the Bathurst community and looks forward to celebrating growth and success for many years to come.

The transition will be seamless as the leadership and customer care team will remain in place under the Blue Ocean brand. Existing IMP Customer Care clients will continue to receive exceptional service they have come to expect from the Bathurst team, but with greater resources and an expanded infrastructure to serve their customers.

"Blue Ocean has a track record of growth and the Bathurst operations are central to our continued growth plans for the future. Adding their capabilities to Blue Ocean's will help us add to the roster of high profile brands we represent," says Andrew O'Brien, President and COO of Blue Ocean.

Bathurst job seekers looking to submit applications to Blue Ocean Contact Centers can drop off a résumé at the Bathurst office. For more information about the name change or the Blue Ocean brand, please contact Amy Bennet Roach, Director of Communications at 902.722.3312 or abennet@blueocean.ca.

About Blue Ocean Contact Centers

Blue Ocean Contact Centers, headquartered in Halifax, Nova Scotia, is an award winning provider of innovative call center outsourcing services. We are creators of practical solutions to real problems that enhance the relationships our clients have with their customers. Blue Ocean Contact Centers provides the opportunity to strengthen and enhance these customer relationships and build lifetime loyalty leading to increased profitability.

IMP Customer Care devient Blue Ocean Contact Centers

IMP Customer Care, un centre de contact bilingue effectuant des travaux en sous-traitance et enraciné à Bathurst adopte le nom Blue Ocean Contact Centers. Le changement de nom et d'image de marque s'inscrit dans une initiative stratégique du groupe IMP visant à faire croître les activités de service à la clientèle grâce à la force de la marque Blue Ocean, qui est reconnue internationalement et qui a été primée. Le groupe a acquis cette marque en 2015 et il se servira de l'expérience et des attributs de l'équipe du centre de service à la clientèle de Bathurst pour supporter sa croissance. Comme c'est le cas depuis plus de 15 ans, le groupe IMP, par l'intermédiaire de Blue Ocean, est intimement lié à la communauté de Bathurst et il est impatient de célébrer sa croissance et ses réussites pour de nombreuses années encore.

La transition se fera tout en douceur et les équipes du leadership et du service à la clientèle resteront en place sous la marque Blue Ocean. Les clients existants d'IMP Customer Care continueront de recevoir les services exceptionnels auxquels ils sont habitués de l'équipe de Bathurst, mais ils jouiront de ressources accrues et d'une infrastructure bonifiée pour servir leurs clients.

« Blue Ocean possède une longue feuille de route en matière de croissance et les activités de Bathurst sont essentielles au maintien de notre croissance et au succès de nos plans d'avenir. L'ajout de leurs capacités à celles de Blue Ocean nous aidera à étendre encore plus les entreprises de premier ordre que nous représentons », explique Andrew O'Brien, PDG de Blue Ocean.

Les chercheurs d'emploi de Bathurst qui souhaitent présenter une demande d'emploi à Blue Ocean Contact Centers peuvent laisser leur curriculum vitae au bureau de Bathurst, situé au 1850, boulevard Vanier, bureau 200.

Personne-ressource :

Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur le changement de nom ou sur la marque Blue Ocean, veuillez communiquer avec Amy Bennet Roach, directrice des communications, au 902-722-3312 ou à abennet@blueocean.ca.

À propos de Blue Ocean Contact Centers et du groupe IMP

Fondé en 1994 et possédant son siège social à Halifax, en Nouvelle-Écosse, Blue Ocean Contact Centers est un fournisseur de services de centres d'appels en sous-traitance innovateur et primé. Nous sommes des créateurs de solutions pratiques à des problèmes réels qui améliorent les relations que nos clients entretiennent avec leurs clients. Blue Ocean Contact Centers offre l'occasion de consolider et d'améliorer ces relations avec la clientèle et de créer une fidélité maximale chez les clients, ce qui mène à une rentabilité accrue.

Le groupe IMP concentre ses efforts sur une croissance mondiale durable et il peut compter sur environ 4 000 employés d'expérience pour offrir services, qualité et valeur à ses clients issus de divers secteurs, dont l'aérospatiale, la santé, les services d'information, l'hébergement et le développement immobilier.